

INTERKULTURELLES TRAINING INDIEN



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Indien pflegen bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartner*innen/Kolleg*innen aus Indien zusammenarbeiten
- die nach Indien entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und indischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Indien
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit indischen Geschäftspartner*innen entwickeln
- Grundlegendes zum indischen Alltag kennen lernen

Trainerin

Prof. Minal Sauerhammer, MA MSc, ist in Indien geboren und arbeitet seit 2010 als interkulturelle Managementtrainerin. Sie lebt mit Unterbrechungen seit 1995 in Deutschland. Daher verfügt sie über weitreichende Kenntnisse der indischen und deutschen Kultur. Sie hat sich intensiv mit Fragestellungen der deutsch-indischen Zusammenarbeit beschäftigt.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mit Hilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Online-Termine

Dienstag, 14.07.2026
Mittwoch, 09.12.2026
Donnerstag, 10.06.2027
Dienstag, 23.11.2027



ANMELDUNG

Frau Kersten Satta

E-Mail: kersten.satta@cdc.de

Telefon: +49 221 1626-262

www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de



Programm Interkulturelles Training Indien

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit indischen Geschäftspartner*innen

09.30 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer*innen

Kennenlernen und Vorstellen in Indien

- Unterschiede in der Begrüßung und Vorstellung
- Typisch indische Namen und ihre Zuordnung

Einführung in die Thematik interkulturellen Handelns

- Die Bedeutung von Kultur für unser Handeln
- Kulturmodelle

Deutsch-indische Kulturunterschiede

- Allgemeingültige Werte für Individuum und Gesellschaft im Vergleich
- Grundlagen für unterschiedliche Sichtweisen

12.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr

Wissenswertes zu Land und Leuten

- Interkulturelles Bingo
- Do's and Don'ts im Umgang mit indischen Geschäftspartner*innen

Umfeld Arbeitsplatz

- Entscheidungs- und Organisationsstrukturen in indischen Unternehmen
- Einfluss des Kastensystems im Arbeitsleben
- Erwartungen an eine*n Vorgesetzte*n
- Mitarbeiterführung

Leben und Geschäftsalltag in Indien

- Wohnbedingungen / Ernährung und Gesundheit
- Sicherheitsfragen
- Etikette

Diskussion und Feedback

17.00 Uhr Ende des Seminars

Teilnahmekosten

Die Seminargebühr beträgt 970 € pro Teilnehmer*in. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden weiteren Teilnehmenden derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag zzgl. 19% MwSt. ist mit Erhalt der Rechnung fällig.

Online via MS-Teams / Präsenz

Auf Kundenwunsch kann das Training auf zwei ½ Tage aufgeteilt werden.

Alternativ können die Trainings ab mindestens zwei Teilnehmenden in Präsenz als inhouse Training in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden.

Anschrift und Ansprechpartnerin

Carl Duisberg Gesellschaft mbH
Frau Kersten Satta
Interkulturelles Training und Diversity Programme
Hansaring 49–51, 50670 Köln

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.