

INTERKULTURELLES TRAINING FRANKREICH



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Franzosen pflegen bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartner*innen/Kolleg*innen aus Frankreich zusammenarbeiten
- die nach Frankreich entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und französischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Frankreich
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit französischen Geschäftspartner*innen entwickeln
- Grundlegendes zum französischen Alltag kennen lernen

Trainerin

Emily Verhee wuchs in Frankreich und Großbritannien auf. Sie studierte und arbeitete in Frankreich, Großbritannien, Schweden und Deutschland. Seit 2001 lebt sie in Deutschland und wendet ihre internationale Erfahrung in ihrem Beruf als Trainerin für interkulturelle Kompetenz an. Ihre Trainings sind fundiert, interaktiv und fokussieren die persönlichen Interessen und Bedürfnisse der Teilnehmer*innen.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mit Hilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Online-Termine

Dienstag, 07.07.2026, Donnerstag, 24.09.2026

Montag, 08.02.2027, Mittwoch, 12.05.2027

Dienstag, 21.09.2027, Freitag, 10.12.2027



ANMELDUNG

Frau Kersten Satta

E-Mail: kersten.satta@cdc.de

Telefon: +49 221 1626-262

www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de



Programm Interkulturelles Training Frankreich

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit französischen Geschäftspartner*innen

09.30 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer*innen

Kennenlernen und Vorstellen in Frankreich

- Begrüßung und Vorstellung
- Ziele des Trainings

Welcome in France!!

- Erste Eindrücke
- Unterschiede Frankreich – Deutschland

Einführung in die Thematik interkulturellen Handelns

- Was ist Kultur?
- Wie beeinflusst Kultur unser Denken und Handeln

Die kulturelle Brille Frankreich – Deutschland

- Selbstbild / Fremdbild
- Perspektivenwechsel

12.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr

Business Skills Frankreich

- Wichtigste kulturelle Unterschiede
- Bedeutung für Alltag und Geschäftswelt
- Herausforderungen und Chancen
- Kommunikation
- Projektzusammenarbeit
- Mitarbeiterführung
- Verhandlungsführung
- Praxisbeispiele

Leben und Alltag in Frankreich

- Fettnäpfchen
- Sicherheitsfragen
- Notfälle

Diskussion und Feedback

17.00 Uhr Ende des Seminars

Teilnahmekosten

Die Seminargebühr beträgt 970 € pro Teilnehmer*in. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden weiteren Teilnehmenden derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag zzgl. 19% MwSt. ist mit Erhalt der Rechnung fällig.

Online via MS-Teams / Präsenz

Auf Kundenwunsch kann das Training auf zwei ½ Tage aufgeteilt werden.

Alternativ können die Trainings ab mindestens zwei Teilnehmenden in Präsenz als inhouse Training in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden.

Anschrift und Ansprechpartnerin

Carl Duisberg Gesellschaft mbH
Frau Kersten Satta
Interkulturelles Training und Diversity Programme
Hansaring 49–51, 50670 Köln

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.