

INTERKULTURELLES TRAINING JAPAN



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Japan pflegen bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartner*innen/Kolleg*innen aus Japan zusammenarbeiten
- die nach Japan entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und japanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Japan
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit japanischen Geschäftspartner*innen entwickeln
- Grundlegendes zum japanischen Alltag kennen lernen

Trainer

Der für dieses Training von uns vorgesehene Trainer ist selbst Japaner, und besitzt eine über dreißigjährige Erfahrung als Manager und Geschäftsführer im Bankensektor.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mit Hilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Termine und Tagungsort

Donnerstag, 18.01.2024 und
Donnerstag, 16.05.2024

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Hansaring 49–51, 50670 Köln



ANMELDUNG

Frau Bettina Emme
Interkulturelles Training

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Hansaring 49–51 • 50670 Köln • Telefon: +49 (0)221 / 1626-231
E-Mail: bettina.emme@cdc.de
www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de



Programm Interkulturelles Training Japan

09.30 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer*innen

Kulturmodell und Wahrnehmung

- Kulturmodell, Stereotype
- Japanische Erwartungen an die Deutschen / Deutsche Erwartungen an die Japaner*innen

Einblick in die Landeskunde Japans

- Geographie, Leute, Geschichte, Schriften
- Japanische Moral / Grundwerte

Erste Kontakte mit Japanern

- Rituale des Kennenlernens
- Alltags- und Arbeitsetikette
- Einladungen (Essen und Trinken)

Vertrauensaufbau in Deutschland und in Japan

- Sach- und Personenbezogenheit

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr

Effektive Kommunikation mit Japanern

- Direkte und indirekte Kommunikation
- Hohe und niedrige Kontextkommunikation
- Umgang mit Kritik
- Erfolgreich verhandeln mit Japaner*innen

Arbeitsstile im Kontrast

- Einstellung zur Arbeit / Firma
- Senioritätsprinzip, Job-Rotation
- Struktur japanischer Unternehmen
- Mitarbeiterführung

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Japaner*innen

- Beschleunigung der Entscheidungsprozesse
- Durchsetzung deutscher Anforderungen
- Kundenpflege
- Präsentation / Informationsaustausch
- Konfliktlösung

Diskussion und Feedback

17.30 Uhr Ende des Seminars

Teilnahmekosten

Die Seminargebühr beträgt 970 € pro Teilnehmer*in inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum (Verpflegung nur bei einer Präsenzveranstaltung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jede*n zusätzliche*n Teilnehmer*in derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer*innen selbst.

Tagungsort

In Präsenz bei den Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH, Hansaring 49–51, 50670 Köln.

Auf Kundenwunsch können die Trainings alternativ online durchgeführt werden.

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.