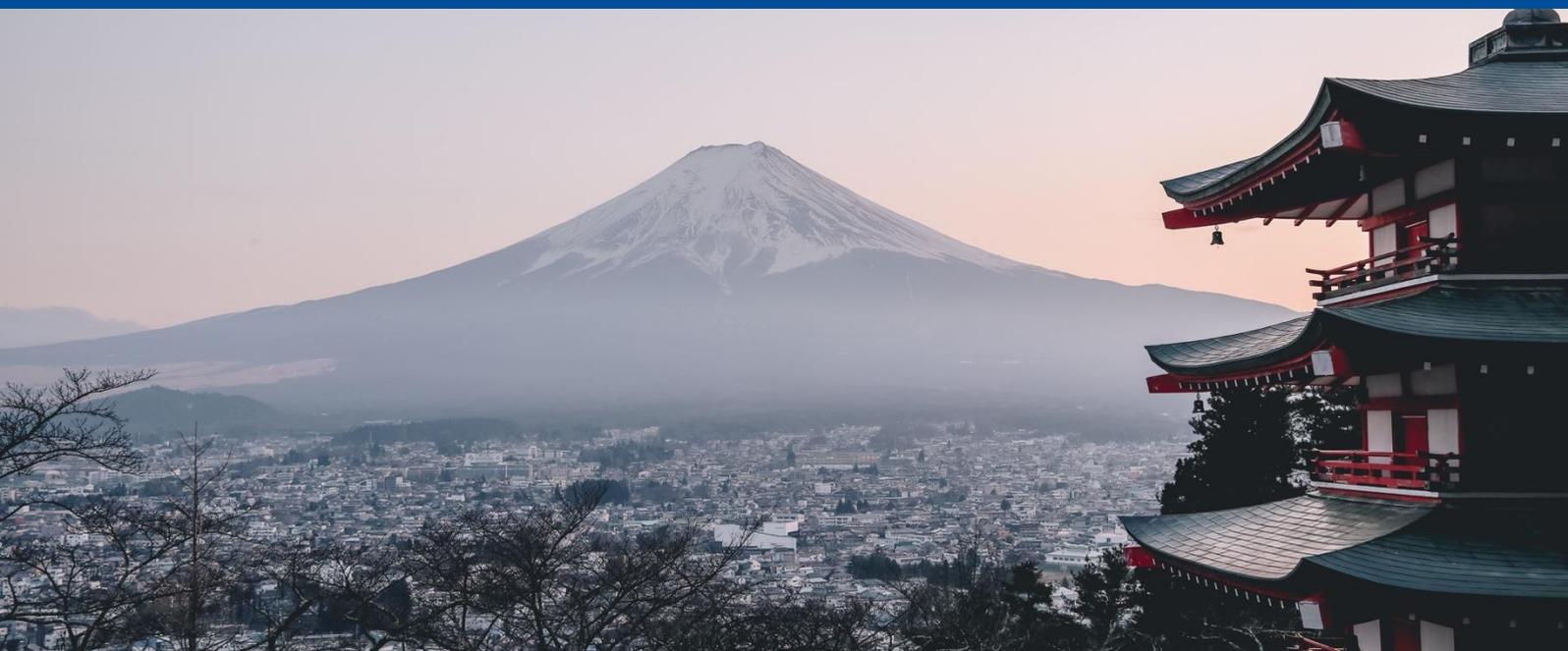


# INTERKULTURELLES TRAINING JAPAN



## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Japan pflegen bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartner\*innen/Kolleg\*innen aus Japan zusammenarbeiten
- die nach Japan entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und japanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Japan
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit japanischen Geschäftspartner\*innen entwickeln
- Grundlegendes zum japanischen Alltag kennen lernen

## Trainer

Der für dieses Training von uns vorgesehene Trainer ist selbst Japaner, und besitzt eine über dreißigjährige Erfahrung als Manager und Geschäftsführer im Bankensektor.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mit Hilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Freitag, der 16.09.2022, Dienstag, der 08.11.2022  
Donnerstag, der 19.01.2023 und Donnerstag, der 04.05.2023  
Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 49-51, 50670 Köln



## ANMELDUNG

**Frau Bettina Emme**  
Interkulturelles Training

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 49-51 • 50670 Köln • Telefon: +49 (0)221 / 1626-231  
E-Mail: Bettina.Emme@cdc.de  
[www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de](http://www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de)



## Programm Interkulturelles Training Japan

**09.30 Uhr Seminarbeginn**

**Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer\*innen**

**Kulturmodell und Wahrnehmung**

- Kulturmodell, Stereotype
- Japanische Erwartungen an die Deutschen / Deutsche Erwartungen an die Japaner\*innen

**Einblick in die Landeskunde Japans**

- Geographie, Leute, Geschichte, Schriften
- Japanische Moral / Grundwerte

**Erste Kontakte mit Japanern**

- Rituale des Kennenlernens
- Alltags- und Arbeitsetikette
- Einladungen (Essen und Trinken)

**Vertrauensaufbau in Deutschland und in Japan**

- Sach- und Personenbezogenheit

**13.00 Uhr Mittagessen**

**14.00 Uhr**

**Effektive Kommunikation mit Japanern**

- Direkte und indirekte Kommunikation
- Hohe und niedrige Kontextkommunikation
- Umgang mit Kritik
- Erfolgreich verhandeln mit Japaner\*innen

**Arbeitsstile im Kontrast**

- Einstellung zur Arbeit / Firma
- Senioritätsprinzip, Job-Rotation
- Struktur japanischer Unternehmen
- Mitarbeiterführung

**Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Japanern**

- Beschleunigung der Entscheidungsprozesse
- Durchsetzung deutscher Anforderungen
- Kundenpflege
- Präsentation / Informationsaustausch
- Konfliktlösung

**Diskussion und Feedback**

**17.30 Uhr Ende des Seminars**

**Teilnahmekosten**

Die Seminargebühr beträgt 670 € pro Teilnehmer\*in inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum (Verpflegung nur bei einer Präsenzveranstaltung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jede\*n zusätzliche\*n Teilnehmer\*in derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer\*innen selbst.

**Tagungsort**

In Präsenz bei den Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH, Hansaring 49-51, 50670 Köln.

Achtung: Aufgrund aktueller Corona-Regelungen oder auf Kundenwunsch werden die Trainings alternativ online durchgeführt.

**Stornobedingungen**

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.