

# INTERKULTURELLES TRAINING MEXIKO



## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Mexiko pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus Mexiko zusammenarbeiten
- die nach Mexiko entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und mexikanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Mexiko
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit mexikanischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum mexikanischen Alltag kennen lernen

## Trainerin

Frau Morales Sánchez ist Mexikanerin und lebt seit 2013 in Deutschland. Sie hat 14 Jahre Berufserfahrung in Mexiko und leitet heute eine internationale Beratung in Deutschland. Als zertifizierte Interkulturelle Trainerin hat sie viel Erfahrung darin, Deutsche auf die Besonderheiten der Zusammenarbeit mit Mexikanern vorzubereiten.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Dienstag, der 12.05.2020 und Dienstag, der 10.11.2020  
Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

## ANMELDUNG



**Herr Luke McBride**

Interkulturelles Training

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH

Hansaring 49–51 • 50670 Köln • Telefon: +49 (0) 221 1626 231

E-Mail: [Luke.McBride@cdc.de](mailto:Luke.McBride@cdc.de)

[www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de](http://www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de)



## Programm Interkulturelles Training Mexiko

**09.30 Uhr Seminarbeginn**

**Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer**

### **Kulturmodell und Wahrnehmung**

- Was ist Kultur?
- Stereotype
- Interkulturelle Kompetenz
- Werte: Mexiko und Deutschland

### **Mexiko – Land und Leute**

- Demographie, Geschichte, politische Struktur
- Mexiko heute

### **Erste Kontakte mit Mexikanern**

- Kennenlernen, Beziehung und Vertrauen aufbauen
- Alltags- und Geschäftsetikette

### **Hierarchie und Führungsstile**

- Vertikale und horizontale Hierarchie
- Teamarbeit
- Führung mexikanischer Mitarbeiter

**13.00 Uhr Mittagessen**

**14.00 Uhr**

### **Effektive Kommunikation und Konfliktmanagement**

- Kommunikationsstile in Mexiko
- Umgang mit Kritik

### **Zeitverständnis**

- Wie läuft ein Projekt in Mexiko ab?
- Risikokonzept

### **Leben und Alltag in Mexiko**

- Etikette
- Essen + Trinken
- Praktische Tipps

### **Diskussion und Feedback**

**17.30 Uhr Ende des Seminars**

### **Teilnahmekosten**

Die Seminargebühr beträgt 520 € pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

### **Stornobedingungen**

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.