

# INTERKULTURELLES TRAINING JAPAN



## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Japan pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus Japan zusammenarbeiten
- die nach Japan entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und japanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Japan
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit japanischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum japanischen Alltag kennen lernen

## Trainer

Der für dieses Training von uns vorgesehene Trainer ist selbst Japaner, und besitzt eine über dreißigjährige Erfahrung als Manager und Geschäftsführer im Bankensektor.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Donnerstag, der 24.09.2020

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

## ANMELDUNG



Herr Luke McBride

Interkulturelles Training

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH

Hansaring 49–51 • 50670 Köln • Telefon: +49 (0) 221 1626 231

E-Mail: Luke.McBride@cdc.de

[www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de](http://www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de)



## Programm Interkulturelles Training Japan

**09.30 Uhr Seminarbeginn**

**Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer**

### **Kulturmodell und Wahrnehmung**

- Kulturmodell, Stereotype
- Japanische Erwartungen an die Deutschen / Deutsche Erwartungen an die Japaner

### **Einblick in die Landeskunde Japans**

- Geographie, Leute, Geschichte, Schriften
- Japanische Moral / Grundwerte

### **Erste Kontakte mit Japanern**

- Rituale des Kennenlernens
- Alltags- und Arbeitsetikette
- Einladungen (Essen und Trinken)

### **Vertrauensaufbau in Deutschland und in Japan**

- Sach- und Personenbezogenheit

**13.00 Uhr Mittagessen**

**14.00 Uhr**

### **Effektive Kommunikation mit Japanern**

- Direkte und Indirekte Kommunikation
- Hohe und Niedrige Kontextkommunikation
- Umgang mit Kritik
- Erfolgreich verhandeln mit Japanern

### **Arbeitsstile im Kontrast**

- Einstellung zur Arbeit / Firma
- Senioritätsprinzip, Job-Rotation
- Struktur japanischer Unternehmen
- Mitarbeiterführung

### **Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Japanern**

- Beschleunigung der Entscheidungsprozesse
- Durchsetzung deutscher Anforderungen
- Kundenpflege
- Präsentation / Informationsaustausch
- Konfliktlösung

### **Diskussion und Feedback**

**17.30 Uhr Ende des Seminars**

### **Teilnahmekosten**

Die Seminargebühr beträgt 520 € pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

### **Stornobedingungen**

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.