

INTERKULTURELLES TRAINING CHINA



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit China pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus China zusammenarbeiten
- die nach China entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und chinesischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu China
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum chinesischen Alltag erfahren

Trainerin

Katarina Lerch ist Leiterin Interkulturelles Training bei den Carl Duisberg Centren. Sie ist seit 2008 als zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach mit Schwerpunkt China tätig. Sie verfügt über langjährige Praxiserfahrung in der internationalen Personalentwicklung und hat lange in China gelebt und gearbeitet.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Termine und Tagungsort

Mittwoch, der 25.03.2020 und Dienstag, 01.12.2020

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

ANMELDUNG



Herr Luke McBride
Interkulturelles Training
Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Hansaring 49–51 • 50670 Köln • Telefon: +49 (0) 221 1626 231
E-Mail: Luke.McBride@cdc.de
www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de



Programm Interkulturelles Training China

09.30 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer

Kultur, Handlung, Kommunikation

- Prozesse interkultureller Kommunikation
- Normen und Werte
- Stereotype, Selbst- und Fremdbilder
- Verstehen, interpretieren und deuten

Arbeitsstile im Kontrast

- Chinesische Erwartungen an deutsche Kollegen
- Mitarbeiterführung
- Bedeutung von Hierarchie und Team
- Interkulturalitätsstrategien

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr

Verhaltenstraining für den Geschäftsbereich

- Guanxi – die Netzwerkgesellschaft
- Beziehungspflege
- Chinesische Kundenorientierung
- Etikette, Ethik, Höflichkeit
- Entscheidungsprozesse
- Erfolgreich verhandeln mit Chinesen
- Senioritätsprinzip
- Indirekte Kommunikation
- Zuhören können

Geschäftspraktiken und Handlungsempfehlungen

- Zusammenarbeit
- Do's and Don'ts
- Persönliche Tipps

Leben und Alltag in China

- Essen in China
- Bekannte, Freunde, Einladungen
- Freizeit und Mobilität

Diskussion und Feedback

17.30 Uhr Ende des Seminars

Teilnahmekosten

Die Seminargebühr beträgt 520 € pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.